

Jus(t) ist ein **Verjus-Sprizz**.

Verjus ist der **Saft der unreifen Traube** und wurde von **unterschiedlichen Kulturen der Welt schon 400 Jahre vor Christus** verwendet.

Verjus wurde damals zu **Heilzwecken** und zur **Verfeinerung von Speisen** benutzt, geriet aber in Vergessenheit, nachdem von den Kreuzfahrern die Zitrone nach Europa gebracht wurde.

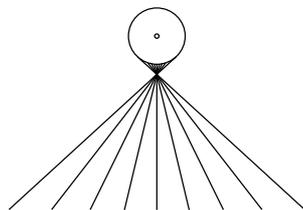
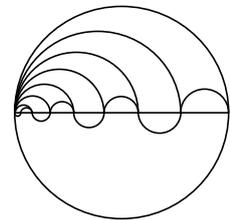
Verjus ist ein **Geschmacksbooster**.

Jus(t) verbindet die **mystische Geschichte** des Verjus mit einem **kontemporären Geschmackserlebnis**.

Wir haben das vergessene Wunderextrakt Verjus wieder in die heutige Zeit gebracht und daraus einen **modernen Zaubertrank** gemacht.

Das Geschmackserlebnis von Jus(t) orientiert sich an **kommenden Trends** der Cocktail-Industrie, bleibt im Grundkonzept jedoch **zeitlos**.

Jus(t) ist **frisch, süffig mit einer leichten Note von herbale, floralen Essenzen**.



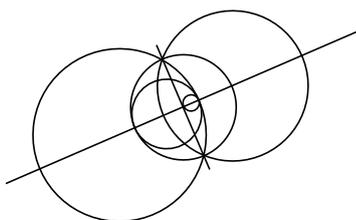
Jus(t) setzt auf **kein normatives Markenkonzept**, sondern lädt Menschen ein die Geschichte und das Getränk zu **erforschen**.

Der **Geschmack** von Jus(t) lässt sich genau so **erforschen**, wie das ungewöhnliche Markenkonzept.

Je nach **Präferenz** gibt es das Getränk mit Trend-Alkohol Gin oder Vodka in **zwei unterschiedlichen Geschmackssorten**, die wir Version 1 und Version 2 nennen.

Jus(t) ist ein **Insider- und Liebhabergetränk**.

Jus(t) richtet sich an **keine einzelne Zielgruppe** sondern **öffnet einen Dialog für alle Menschen**.



Jus(t) ist **100% natürlich**, verwendet nur **Artisanzutaten** und keine Konservierungsstoffe.

Jus(t) wurde schon in Asien und Deutschland vorgestellt, wo es auf begeisterten Zuspruch stieß.

Es ist

ein Spickzettel

# Jus(t)