

GENIAL REGIONAL. Während die einen Beauty-Produkte zum Sonderprojekt erklären, verschreiben sich andere der Kosmetik mit Haut und Haar. Die Alpenrepublik hat viel Schön(machend)es zu bieten.



Beauty made in Austria

Zirbenduft

Zirbe? Lieben wir. Die Kieferntart wächst in den luftigen Höhen der Berge. Ihr Holz duftet aromatisch, wirkt beruhigend und harmonisierend – Eigenschaften, die auch das Parfum Arve des Salzburger Wohnaccessoires-Labels Zirbenlüfter mitbringt. Österreichisches Zirbenöl wird hier mit Zimt, Lavendel, Zeder und Amber zu einem orientalisches Holzigen Duft. 50 ml, um € 135,-.



Bouquet

Nachts in den Weinbergen traf der niederösterreichische Winzer Werner Hauser auf den flüchtigen Duft blühender Weinreben. Parfümeurin Nathalie Feisthauer fing den Eindruck ein: Geschein duftet nach fruchtigen Noten, samtigem Oud und süßen Reblüten. 100 ml, um € 147,-.



TIEFENWIRKUNG

Komplett der Kosmetik verschrieben hat sich die Wienerin Sigrun Frohner mit ihrer Linie Skinbeauty. Ihre Körper- und Gesichtspflegen wirken mit hoch dosierten Bioinhaltsstoffen, die in Liposomen verkapselt sind und so tiefer in die Haut eindringen können. Neu im Sortiment: Natural B Organic Serum-in-Oil mit dem pflanzlichen Anti-Aging-Wunder Bakuchiol, um € 28,50.



Haut-Couture

Auch das Kärntner Unternehmen Neosino setzt auf die Kraft der Natur, genauer gesagt auf die der Berge: Die Mineralien Silizium, Magnesium und Kalzium stehen im Fokus. Bei der Gesichtsschme La Crème Visage – La Sweet Juliet kommen ergänzend das hautstärkende Peptid Clodessine, Hyaluron und das edle Öl der Sweet-Juliet-Rose dazu; um € 499,-.

TEXT Lucie Knapp FOTOS Clemens Schneider, Getty Images, beige stellt



VON KOPF BIS FUSS

Minimalistisch, biologisch, vegan – das Kosmetiklabel Be [...] My Friend der Salzburgerin Petra Schröckeneder verbindet Hautpflege und Umweltschutz. Vereinfachung ist das Grundprinzip: Die Handseife Be Soap My Friend mit Malve z. B. dient gleichzeitig als Duschgel. Ab 100 ml, um € 14,-.



WIEDER DA

Dr. Temt ist eine Wiener Traditionsmarke, die vor Kurzem neu belebt wurde. Design, Packaging und Logo sind frisch, der Schwerpunkt auf Wissenschaft ist hingegen altbewährt. Das Smooth in Seconds – Ultimate Wrinkle Reduction Serum sorgt mit einem Wirkstoffkomplex aus dem Meer für einen strahlenden Teint; € 50,-.



State-mentdüfte
 Brandneu sind die *Hate Me Love Me*-Parfums der Wahlwiener Mike Arens und Lukas Ebster. Den Auftakt machen zwei Damen- und zwei Herrendüfte. Den frischen Frauenduft *Feel Good Lie* mit Beeren, Lilien und Veilchen lieben wir definitiv! 100 ml, € 89,99.



Bischt a Tiroler

Pgz heißt die Eigenmarke des Friseursalons N° 11 Vienna. Was nun ein Wiener Salon mit Tirol zu tun hat? Nun, die Eigentümerin Sonja Thoma startete vom Lienzener Ortsteil Peggez aus ihren Werdegang von der Haarstylistin zur Unternehmerin; daher auch der Name Pgz für die feine, minimalistische Haircare-Linie. Der *Keratin Remedy Foam* repariert und schützt geschädigtes Haar; um € 45,-.



WIMPERKLIMPER

Unsere Zellen haben eine natürliche Regenerationskraft, die durch Stress und Alter schwächer wird. Tomorrowlabs aus Österreich entwickelte ausgehend von den Erkenntnissen der regenerativen Medizin die HSF-Wirkstofftechnologie, um die Kraft für Haut und Haar neu anzuregen. *Eyelash Booster* mit HSF-Technologie, bei Douglas, um € 79,95.

Einnehmend

Verwandt mit Tomorrowlabs (siehe rechts), setzt VitaVictus ebenfalls auf medizinisch-wissenschaftliche Erkenntnisse, aber im Bereich der Nahrungsergänzungsmittel, Mikronährstoffe und Ultraspurenelemente wie Kobalt, Silizium oder Bor. *Vita Schönheit* mit Zink, Niacin, Kupfer und Silizium stärkt Haut, Haar und Bindegewebe von innen; 60 Kapseln um € 28,95, bei Müller.



NEU ENTDECKT

Der Vorarlberger Silvio Perpmer gründete in den 1990ern die Bio-waschmittelmarke Planet Pure. Als sein Sohn Eliah geboren wurde, entwickelte er die Bionaturkosmetik-Marke *Elijah Sahil*. Die tensidfreien Shampoos auf Pulverbasis mit Zutaten wie Waschnuss und Heilerde sind wahre Nachhaltigkeitswunder! *Bio Pulver Shampoo Amla*, um € 12,95.



MANCHMAL IST MEHR MEHR!

Unser Wiener Lieblingshaarlabel *Less is More* bekommt Zuwachs in Form einer Gesichtspflegelinie mit elf Produkten, von Toner und Cleanser bis zum *Anti-Oxidant Face Oil*. Biozertifiziert, natürlich und voll mit antioxidativen Wirkstoffen; ab € 30,-.