



Foto: Julia Skergeth



Foto: Maurice Lacroix

Grasgrün

Nicht nur Kinder dürfen sich etwas vom Osterhasen wünschen. Auch für Fashionistas gibt es ein paar frühlingshafte Must-Haves. Wie wäre es zum Beispiel mit einem neuen It-Bag in frischem Grün? Die österreichische Taschen-Designerin Julia Skergeth sorgt derzeit international für Furore. Ihre Tasche in Lime Green steht nicht nur auf der Wish List der Influencer ganz oben, sondern . www.juliaskergeth.com

Sommerzeit

Mit der AIKON #tide präsentiert Maurice Lacroix seine bisher leuchtendste und unkonventionellste Uhrenlinie. Als erste ihrer Art ist die AIKON #tide das Produkt der Zusammenarbeit von Maurice Lacroix und #tide, einem Schweizer Unternehmen, das weggeworfenen Plastikmüll aus den Ozeanen fischt. Dank einer revolutionären Technologie entsteht aus diesem Meeresplastik ein hochwertiges Kunststoffgranulat, das wiederum für die Herstellung der neuen Kollektion, die acht verschiedene Farbkombinationen umfasst, verwendet wird – Upcycling auf höchstem Niveau und swiss made garantiert. www.mauricelacroix.com



Foto: conbook Verlag

Gut beraten

Ob junge Eltern, Sportskanonen oder FKK-Fans – jede (Reise-)Zielgruppe hat ihre eigenen Bedürfnisse. Die neue, gutgelaunte Ratgeber-Reihe bietet brauchbare und ebenso humorvolle Tipps, um sich individuell perfekt auf die nächste Reise vorzubereiten. Aufgebaut sind alle Ausgaben entlang der Chronologie einer Reise: von der Entscheidung über die Abreise und das Ankommen bis hin zum Entdecken und Kennenlernen. Die informativen Texte sind auf die jeweiligen Zielgruppen zugeschnitten und werden um unterhaltsame Infografiken, Rubriken wie Multiple-Choice-Tests zur Urlaubsreife oder Bucket Lists mit ungewöhnlichen Zielen sowie um amüsante Illustrationen ergänzt. www.conbook-verlag.de



Foto: ANDY WOLF Eyewear

Trendfarbe

Wunderschön und très très chic kommen die olivfarbenen Modelle der neuen ANDY WOLF Eyewear Kollektion daher. Diese mediterran anmutende Trendfarbe überzeugt besonders durch ihre vielseitigen Kombinationsmöglichkeiten und passt einfach zu jedem Typ und Outfit. Zudem symbolisiert die Farbe Olive seit jeher Lebensfreude und Energie und steht für das frisch erblühende Grün des Frühlings und Sommers. Wie immer legt Andy Wolf Eyewear in jedem Schritt der Produktherstellung sein Augenmerk auf Nachhaltigkeit und Lokalität. www.andy-wolf.com

Edle Tropfen

Der Muttertag steht ebenfalls vor der Tür. Wer am hierfür das richtige Getränk zum Anstoßen sucht, findet sein Glück bei [anno1555](http://anno1555.com). Winzer Werner Hauser hat dafür eigens ein reizendes (und zum Muttertag reduziertes) „For Mama Package“ kuratiert. Vom perligen Poy-Secco, über den raffinierten Verjus Gourmet bis hin zur einer Duftprobe vom hypnotischen Parfum Geschein – diese Überraschungen lassen die Mama nicht nur am Muttertag strahlen!. www.anno1555.com



Foto: anno 1555