



Marielies Schwarz-Lux und Julia Blomeier vom Resort Concept Store Innsbruck

Sie heben sich von der Masse ab, entfalten ihre eigene Persönlichkeit und sind der Inbegriff von Exklusivität: Nischendüfte liegen nicht umsonst hoch im Kurs. Im Gegensatz zu mainstream-tauglichen Kreationen großer Anbieter:innen stammen sie aus deutlich kleineren Parfümerien und enthalten lediglich Rohstoffe von höchster Qualität – das macht sie auch besonders lange haltbar. Allerdings werden sie meist in limitierter Stückzahl produziert, was ihren erlesenen Charakter jedoch nur unterstreicht.

Für Individualist:innen. Um einen neuen Trend handelt es sich bei Nischenparfums übrigens keineswegs: Schon Queen Victoria und Queen Elizabeth I. waren prominente Liebhaberinnen von individuellen Duftkreationen, die sich durch ungewöhnliche aromatische

Kompositionen auszeichneten. Deren Herstellungsprozess war ebenso kompliziert wie langwierig: Nicht selten feilten die Parfumeur:innen mehrere Jahre an der optimalen Abstimmung der einzelnen Nuancen.

Höchste Kunst. Noch heute ist ein Nischenduft ein unverwechselbares Charakteristikum, das die Persönlichkeit seines:r Träger:in unterstreicht – und etwas, das eben nicht jede:r hat. Zugleich steht er für höchste Parfümeurskunst: Anstatt primär auf massentaugliche Rezepturen zu setzen, wird den Expert:innen in der Duftentwicklung oftmals freie Hand gelassen. Wer in die Welt der olfaktorischen Randprodukte eintauchen möchte, ist im Resort Concept Store in Innsbruck gut beraten: Hier findet sich eine fein kuratierte Auswahl an visionären Unisex-Nischendüften – jeder davon mit einer ganz eigenen Geschichte. ●

www.resort-innsbruck.com



1 AQUATISCH. So frisch wie eine salzige Meeresbrise: Eau de Parfum „Sole Marino“ von Wiener Blut, 100 ml um € 178,- **2 ROSIG-BLUMIG.** Prickelnde Grapefruit- und Lycheenoten treffen auf flüchtige Blüten, grünen Matetea und erdige Oudhölzer: Eau de Parfum „Geschein“ von Anno 1555, 100 ml um € 95,- **3 BELEBEND-FRISCH.** Eine unbeschwertere Reise mit einem Zitrusherz und Noten von Grapefruit, Jasmin und Holz: Eau de Parfum „Médie“ von Trudon, 100 ml um € 180,- **4 WÜRZIG-HOLZIG.** Mit Pfeffer, Veilchen und Thymian: Eau de Toilette „Play Black“ von Comme des Garçons, 100 ml um € 95,-